



“การใช้ Big Data

เพื่อยกระดับการให้บริการ & แก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ในยุค Digital”



- ขับเคลื่อนพื้นที่ด้วยข้อมูล สุจริตดิจิทัล**
- ✓ การวิเคราะห์และตัดสินใจ โดยใช้ Big Data/Open Data/Tools
 - ✓ การใช้งาน Platform ในเชิงพื้นที่
 - ▶ Health Link : สุขภาพ/การรักษาพยาบาล
 - ▶ Travel Link : การท่องเที่ยว
 - ▶ Envi Link : สิ่งแวดล้อม/PM 2.5
 - ▶ City Data Platform : เมืองอัจฉริยะ
 - ▶ Provincial Data Platform : จังหวัดดิจิทัล
 - ▶ กลุ่มเปราะบาง-ผู้พิการ-ผู้สูงอายุ และเด็กปฐมวัย
 - ✓ การดำเนินการของจังหวัด อำเภอ และ อบก.
 - ✓ การขยายผลต่อยอด

วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568 เวลา 13.30 - 15.30 น.

Zoom YouTube Live

วิทยากร



ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม รองผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)/ Big Data Institute : BDI



รศ. ดร.ศุภสิทธิ์ คนใหญ่ รองผู้อำนวยการ สำนักบริการวิชาการ/ ทีมศูนย์ปฏิบัติการเมืองอัจฉริยะ (SCOPC) มหาวิทยาลัยขอนแก่น



นายโนนทร์ อินทสุต ประธานคณะทำงาน เสริมสร้างประสิทธิภาพ การบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

เปิดกิจกรรม



ลงทะเบียน



Zoom

Meeting ID : 320 765 9651 Passcode : opdc2025



Youtube Live



เอกสารประกอบ



รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์ คนใหญ่
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



PROVINCIAL DATA PLATFORM



สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)



**PROVINCIAL
DATA
PLATFORM**



สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)

Download



เอกสารประกอบการบรรยาย



รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์ คนใหญ่
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ความเชี่ยวชาญ

วิศวกรรมโยธา
วิศวกรรมทรัพยากรแหล่งน้ำและชลประทาน
อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
ระบบเมืองอัจฉริยะ Smart City/Smart Farming
การจัดการทรัพยากรที่ดินแบบบูรณาการ

ประวัติการศึกษา

วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วศ.ม. (วิศวกรรมดินและน้ำ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Ph.D. (Land and Resources Environment) KhonKaen University
Certificate in Integrated Water Resources Management Program,
University of South Australia

ข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อวิทยากรได้ที่

Tel : 043-009700 ต่อ 50123 E-mail: supako@kku.ac.th,

<https://iwarm.kku.ac.th/iwarm2015/>



ประสบการณ์การทำงาน

ที่ปรึกษาอนุกรมการศึกษาศึกษา เสนอแนะ การแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้าง ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและที่ดิน วุฒิสภา (2567)

ที่ปรึกษาคณะทำงาน กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรน้ำโดยใช้ฝายแกนดินซีเมนต์ คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และฝังน้ำ ที่ 3/2567 สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

คณะทำงาน ทบทวนแนวทางการบริหารทรัพยากรน้ำโดยใช้ฝายแกนดินซีเมนต์ คณะอนุกรรมการพัฒนาหลักเกณฑ์ นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรน้ำ ที่ 1/2567 สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการโครงการ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

อาจารย์ประจำสาขาวิศวกรรมเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2552-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2567-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2564-2567 รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2562- 2564 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2561-2562 รองผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้าง สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2560-2561 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2556-2560 รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและสารสนเทศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2552-2556 รองผู้อำนวยการสถาบันแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2549-2552 อาจารย์ประจำวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่องคน 6 Generation

พฤติกรรมแต่ละ 'รุ่น' ต่างกันยังไง

Baby Boomer



อภิสเตอร์วัยเกษียณ
 เกิดปี 1946-1964 อายุ 61-79 ปี

- เติบโตมาอย่างยากลำบาก พอชีวิตมั่นคงแล้ว ก็อยากจอยๆ แบบวัยรุ่น
- อยากเป็นส่วนหนึ่งของโลกออนไลน์
- ชอบสินค้ากลุ่มดูแลสุขภาพ-ความงาม
- สนใจเดินป่า เข้าแคมป์ ชิลริมชายหาด แบบอภิสเตอร์ แต่พรีมีียมมากกว่า
- กลุ่มกำลังซื้อสูงจากงานไวเวจเวลาอิสระ-เอววัย

สื่อสารด้วยยังดี
 สื่อสารโซเชียลมีเดียได้ เป็นภาพลักษณ์ผู้สูงอายุที่ทันสมัย มีคำบรรยายขนาดใหญ่ กระชับ เข้าใจง่าย อย่ายึดคำศัพท์วัยรุ่นมากเกินไป

Gen X



สนามอารมณ์วัยเก๋าสายเปย์
 เกิดปี 1965-1980 อายุ 45-60 ปี

- เติบโตช่วงรอยต่อยุคแอนะล็อกกับดิจิทัล เลยชอบรำลึกความหลัง
- กลายเป็นสนามอารมณ์แห่งยุค เพราะขึ้นมาบิ้อาบาแล้ว
- ปรับตัวเก่ง รับมือปัญหาได้ดี เข้าใจเทคโนโลยี
- มั่นคงทางอารมณ์และฐานะการเงิน
- ชอบควบคุมค่า ยินดีจ่ายแลกกับคุณภาพ-ความงาม

สื่อสารด้วยยังดี
 เป็นตลาดตลาดสื่อความคุ้มค่า โปรแกรม-สิทธิพิเศษต่างๆ รวมถึงออกแบบการสื่อสารอิงกับวัฒนธรรมป๊อปยุค 70-90

Gen Y



คนเห็น้อยคนยามแห่งปี 2025
 เกิดปี 1981-1995 อายุ 30-45 ปี

- วิกฤตวัย 30 เครียดจากการทำงาน กดดันจากความคาดหวังในความสำเร็จ จนเหนื่อยล้า
- ก่อนปรับมุมมองเป็นเป้าหมายระยะสั้นฮิลใจ
- สนใจความสมดุลชีวิต ดูแลสุขภาพกาย-ใจ
- สนใจประเด็นทางการเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม
- ต้องการอิสระในชีวิต อัตราหย่าร้าง-โสดสูง
- ต้องการอิสระทางการเงิน-ชอบใช้จ่ายออนไลน์
- มองแบรนด์ละก็คุณภาพลักษณะ-ตัวตน

สื่อสารด้วยยังดี
 เป็นภาพลักษณ์แบรนด์ที่ สนับสนุนการปรับแต่งได้ และต้องมีเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคม

Gen Z



นักสร้างไวรัล-นำเทรนด์โลกดิจิทัล
 เกิดปี 1996-2010 อายุ 15-29 ปี

- วิกฤต First Job ต้องปรับตัวกับสังคมทำงาน
- เชี่ยวชาญออนไลน์-เติบโตมากับโลกดิจิทัล
- มองหางานอิสระ-ต่องค์กรชีวิต
- หลายคนผันตัวเป็น Creator บนโซเชียลมีเดีย จนกลายเป็นผู้นำเทรนด์ไวรัล
- หลายคนมองโซเชียลให้ยิ่งเหงา หันมาใช้ชีวิตข้างนอกมากขึ้น
- ใช้ 'รีวิว' บนโลกออนไลน์ช่วยตัดสินใจ
- สนใจสินค้ามีออสอง-แบรนด์ local

สื่อสารด้วยยังดี
 เป็น Influencer ที่ตอบโต้ยกย่องชื่นชม และต้องมีการสื่อสารทางการตลาดที่เชิญชวนให้คน Gen Z ออกมาใช้ชีวิตข้างนอก

Gen Alpha



ผู้กุมชะตาโลกอนาคต
 เกิดปี 2010-2024 อายุ 1-14 ปี

- อีก 5 ปี รุ่นแรกจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- จะมีจำนวนถึง 2,200 ล้านคนทั่วโลก
- เป็นรุ่นที่มีประชากรมากที่สุดในประวัติศาสตร์
- โตมากับโลกดิจิทัลโดยสมบูรณ์
- หลายคนจึงอยากเป็น Content Creator
- โตมากับปัญหาสิ่งแวดล้อม-สุขภาพกายใจ
- สนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคน

สื่อสารด้วยยังดี
 เป็นวีระกานับ-สมการณของ Gen Alpha ระหว่างการเติบโต และดูว่ามีผลอย่างไรต่อพฤติกรรม ทักษะ และค่านิยม

Gen Beta



โตมากับ AI โดยสมบูรณ์
 เกิดปี 2025 เป็นต้นไป อายุไม่ถึง 1 ปี

- พอเข้าช่วงปี 2030s จะเป็น 16% ของประชากรโลกทั้งหมด
- คาดว่าจะปรับตัวได้ดีกว่าคนรุ่นอื่นๆ เพราะโตมากับสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- คาดว่าจะรู้จักการเรียนรู้ครบรอบ-มีความคิดสร้างสรรค์ เพราะอาจโตมากับการศึกษาที่ถูกปรับแต่งให้เหมาะกับนักเรียนแต่ละคนด้วย AI
- คาดว่าจะสนใจในความหลากหลาย และความยั่งยืน

สื่อสารด้วยยังดี
 เนื่องจากเพิ่งเริ่มต้นจึงยังไม่มีการศึกษาออกมาอย่างเป็นทางการ แต่สามารถสังเกตสภาพแวดล้อมเพื่อคาดการณ์ได้



รู้จักคน Generation C

เพราะ “เทคโนโลยีเปรียบเสมือนอวัยวะ”

Generation C
 C มาจากคำว่า
Creation
Curation
Connection
Community

คือกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์ ความคิด และพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกับกลุ่มมิลเลนเนียล



พฤติกรรมส่วนใหญ่ ถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี มี Internet เป็นที่พึ่ง

ที่พึ่งหลักของ Gen C ในประเทศไทย

- Google และ Pantip**
ใช้หาข้อมูลเพื่อซื้อสินค้า ไปจนถึงแก้ปัญหาระดับประจำวัน
- นิยมช้อปปิ้งออนไลน์**
โดยเฉพาะผ่านทาง Facebook
- รับข่าวสารทาง Social Media**
ซึ่งบางคนจะเป็นทั้งผู้รับข่าวสาร และผู้ที่ป่วนข่าวสารต้นเรื่อง
- มีความสนใจต่างกันอย่างชัดเจน (Niche)**
สาเหตุมาจากคน Gen C อยู่กับตัวเอง และเลือกรับแต่สิ่งที่ตนสนใจเท่านั้น
- เรียนรู้สิ่งใหม่อย่างรวดเร็ว**
โดยเฉพาะเรื่องเทคโนโลยี เหมือนอวัยวะชิ้นหนึ่งก็ทำได้

ที่มา : www.brandbuffet.in.th , www.greedisgoods.com

SUNO

Custom v3... ▾

Song description ⓘ Instrumental

a drum and bass song about a cozy rainy day

0 / 200

 Create

Home

Create

Library

Explore

Search

5 Credits

Subscribe

What's New? 20

Help

About

Careers



Need ideas?

Person

Make a song about your mom, partner, best friend, or anyone else in your life.

Special Occasions

Make a song to celebrate a birthday, holiday, or other special life events.



เทคโนโลยีสำหรับการปลูกอ้อย v3.5
pop electronic

Extend

Public



เทคโนโลยีสำหรับการปลูกอ้อย v3.5
pop electronic

Extend

Public



<https://suno.com/create>

Evolution วิวัฒนาการ



Big DATA ????????

Scientist ????????

Emerging technology ???

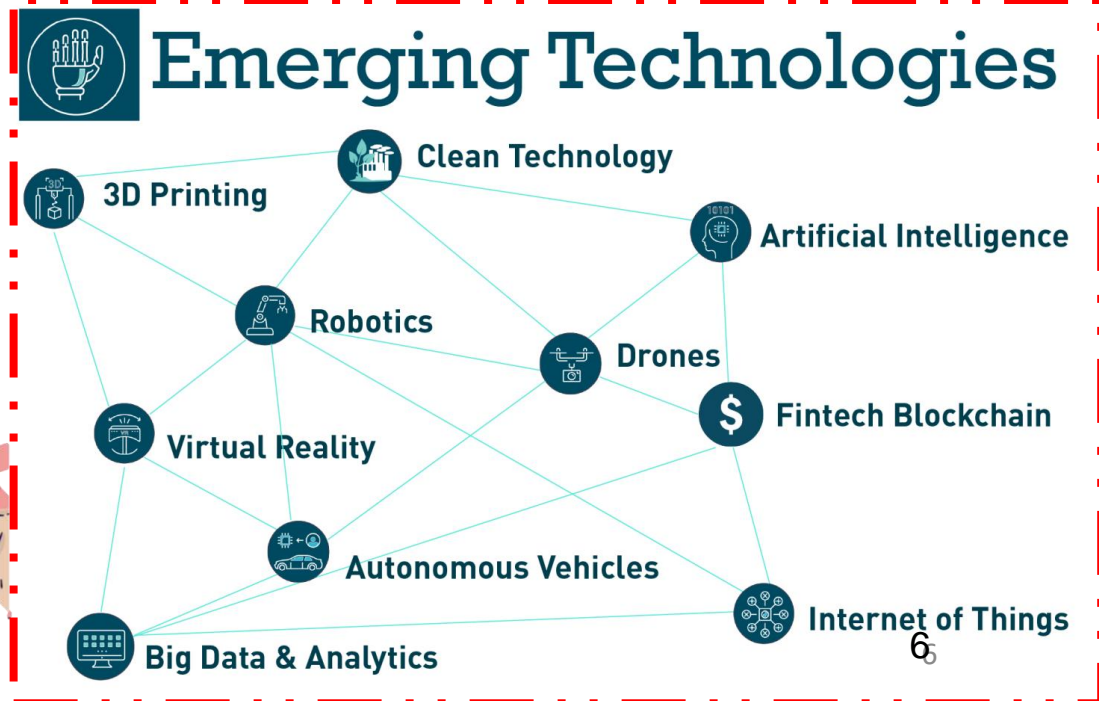
Innovation
(นวัตกรรม)

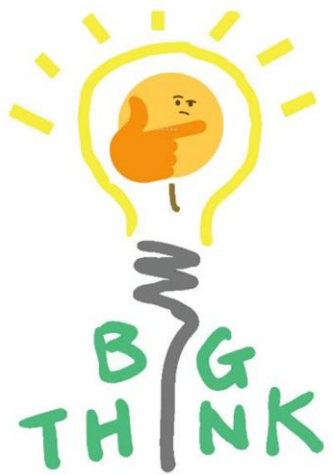


1G 1981 2G 1992 3G 2001 4G 2011 5G 2020

????????
2026

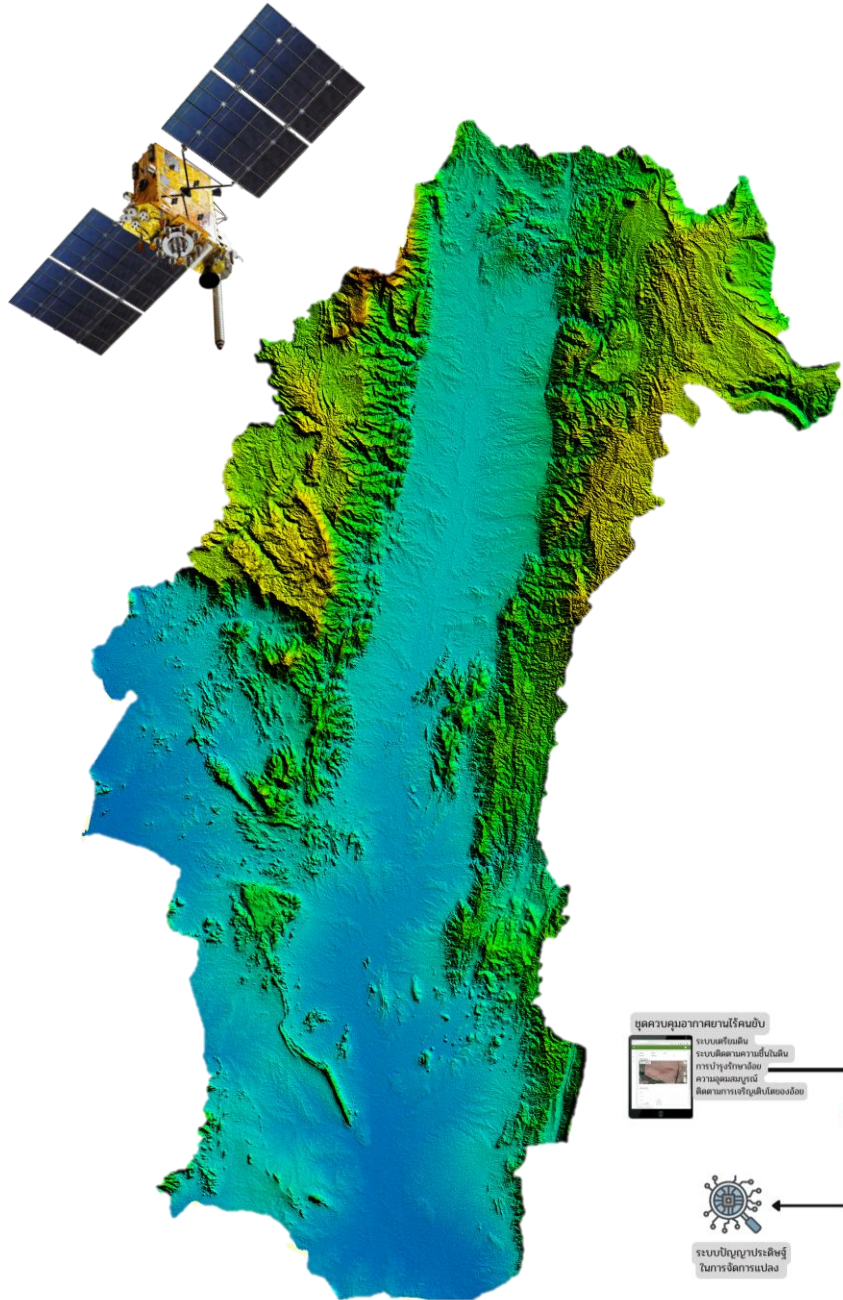
New Paradigm





Emerging Technology 100% ???

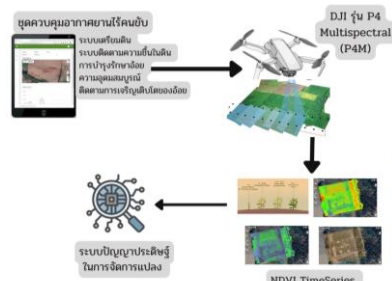




ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Data): คือข้อมูลใดๆ ที่มีการอ้างอิง "ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์"

หรือ "พิกัด" หรือ GIS (Geographic Information System) เป็นข้อมูลที่ต้องวิเคราะห์ขึ้นมาหรือสร้างขึ้นมา

- ภาพถ่ายดาวเทียม, UAV
- พิกัด GPS จากโทรศัพท์มือถือ, รถยนต์
- ตำแหน่งที่ตั้งของเสาสัญญาณ, ตู้ ATM, โรงพยาบาล
- ข้อมูลการ Check-in ใน Social Media
- ข้อมูลจากเซ็นเซอร์วัดสภาพอากาศ, คุณภาพน้ำ, ระดับน้ำ, PM 2.5





การดาวน์โหลดภาพถ่ายดาวเทียม
 earthexplorer.usgs.gov



An official website of the United States government [Here's how you know](#)

USGS
 science for a changing world

EarthExplorer Help Feedback Login

Search Criteria Data Sets Additional Criteria Results

Search Criteria Summary (Show) Clear Search Criteria

1. Enter Search Criteria

To narrow your search area: type in an address or place name, enter coordinates or click the map to define your search area (for advanced map tools, view the help documentation), and/or choose a date range.

Geocoder KML/Shapefile Upload

Select a Geocoding Method
 Feature (GNIS)

Search Limits: The search result limit is 100 records; select a Country, Feature Class, and/or Feature Type to reduce your chances of exceeding this limit.

US Features World Features

Feature Name
 (use % as wildcard)

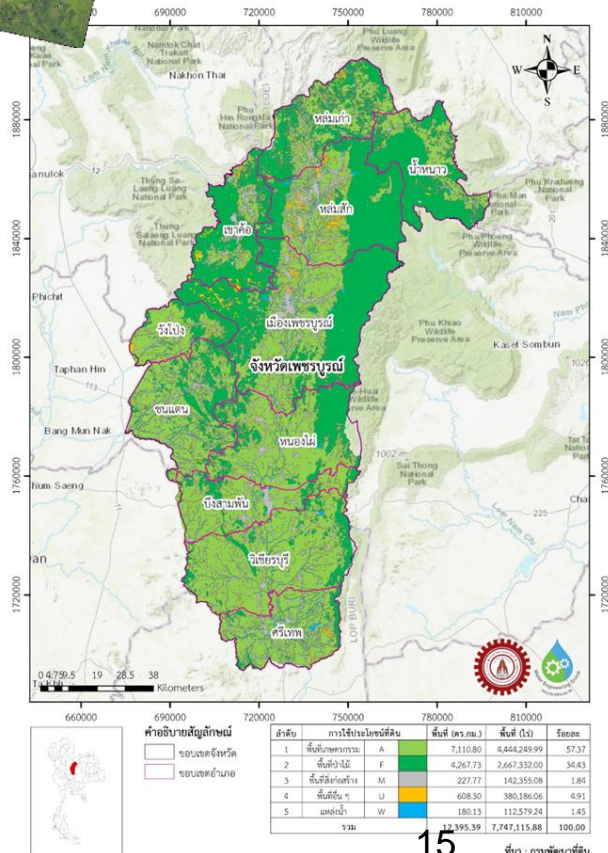
State
 All

Feature Type
 All

Show Clear

Polygon Circle Predefined Area

(45° 23' 25" N, 096° 10' 16" W) Options + -





การดาวน์โหลดภาพถ่ายดาวเทียม

earthexplorer.usgs.gov

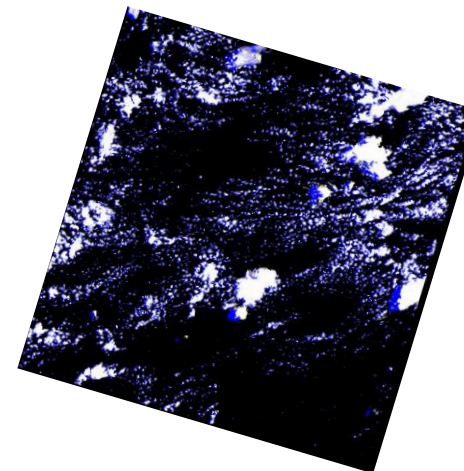


The screenshot shows the Earth Explorer website interface. At the top, there is a navigation bar with the USGS logo and the text "science for a changing world". Below this, the "Earth Explorer" title is displayed. The main content area is divided into several sections: "Search Criteria" (with sub-tabs for Geocoder, Polygon, Date Range, Cloud Cover, and Result Options), "Data Sets", "Additional Criteria", and "Results". The "Search Criteria" section is currently active, showing a search area defined by a polygon on a map of the Pacific region. The search criteria summary shows "1. Enter Search Criteria" and "No coordinates selected." The bottom of the page features a footer with links to "DOI Privacy Policy", "Legal", "Accessibility", "Site Map", and "Contact USGS".

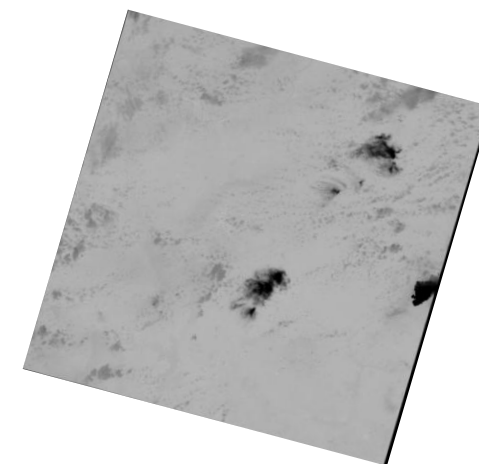
- + Aerial Imagery
- + AVHRR
- + CEOS Legacy
- + Commercial Satellites
- + Declassified Data
- + Digital Elevation
- + Digital Maps
- + EO-1
- + Global Fiducials
- + HCMM
- + ISERV
- + Land Cover
- + Landsat
- + LCMAP
- + Radar
- + UAS
- + Vegetation Monitoring
- + ISRO Resourcesat



การดาวน์โหลดภาพถ่ายดาวเทียม
earthexplorer.usgs.gov



ภาพถ่ายการสะท้อน
(Reflective Color)



ภาพถ่ายความร้อน
(Thermal)



ภาพถ่ายสีผสมจริง
(Quality)

Search Criteria Data Sets Additional Criteria Results Search Criteria Summary (Show) Clear Search Criteria

4. Search Results

If you selected more than one data set to search, use the dropdown to see the search results for each specific data set.

Show Browse/Footprint Controls

Show Result Controls

Data Set [Click here to export your results](#)

Landsat 8-9 OLI/TIRS C2 L1

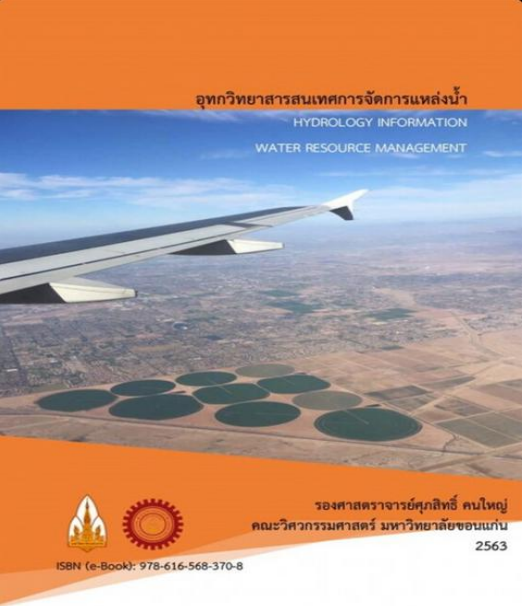
Path: 128
Row: 048

ID:
LC09_L2SP_128049_20250727_20250729_02_T2
Date Acquired: 2025/07/27
Path: 128
Row: 048

ID:
LC08_L2SP_128048_20250719_20250726_02_T1
Date Acquired: 2025/07/19
Path: 128
Row: 048

ID:
LC08_L2SP_128049_20250719_20250726_02_T1
Date Acquired: 2025/07/19
Path: 128
Row: 048

Landsat 8-9 OLI/TIRS C2 L1



โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

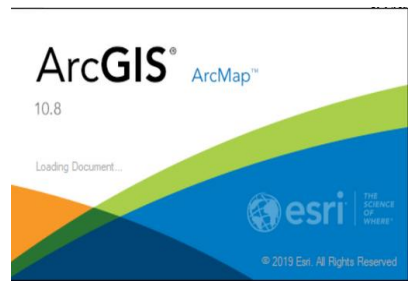
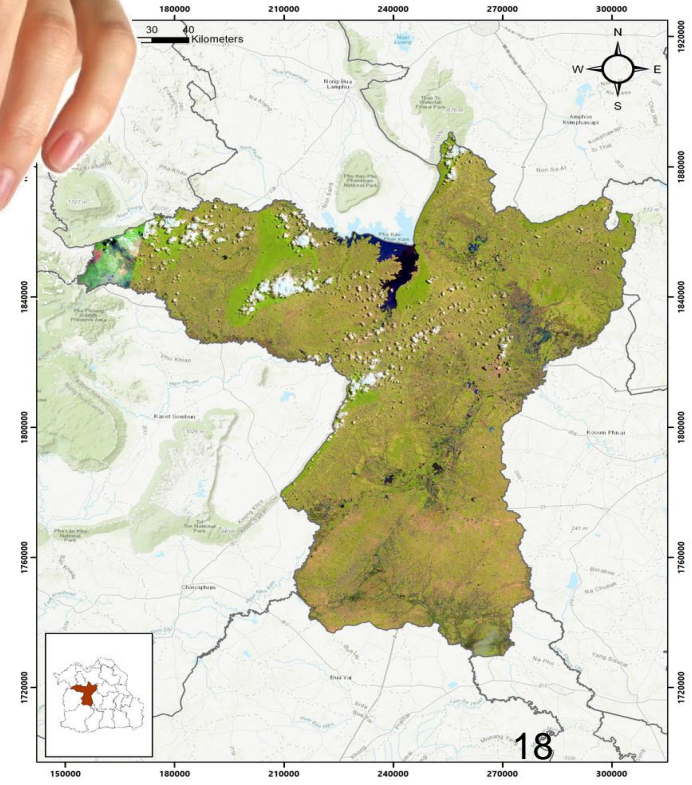
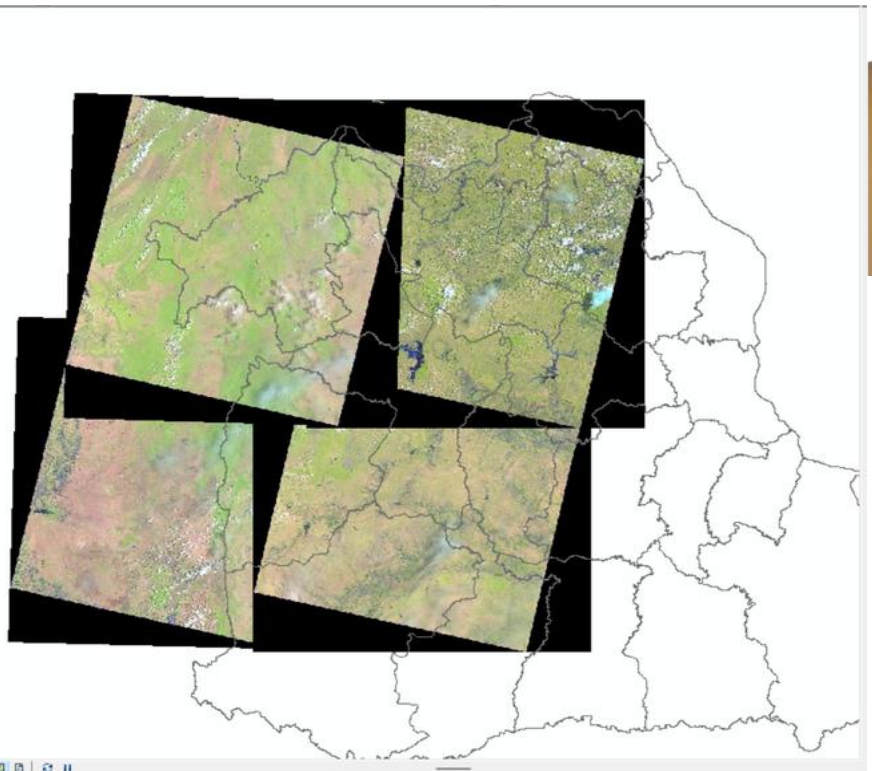
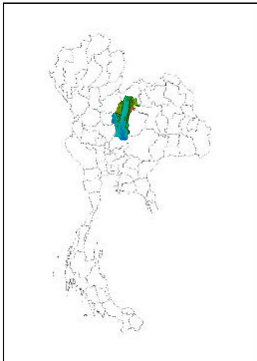
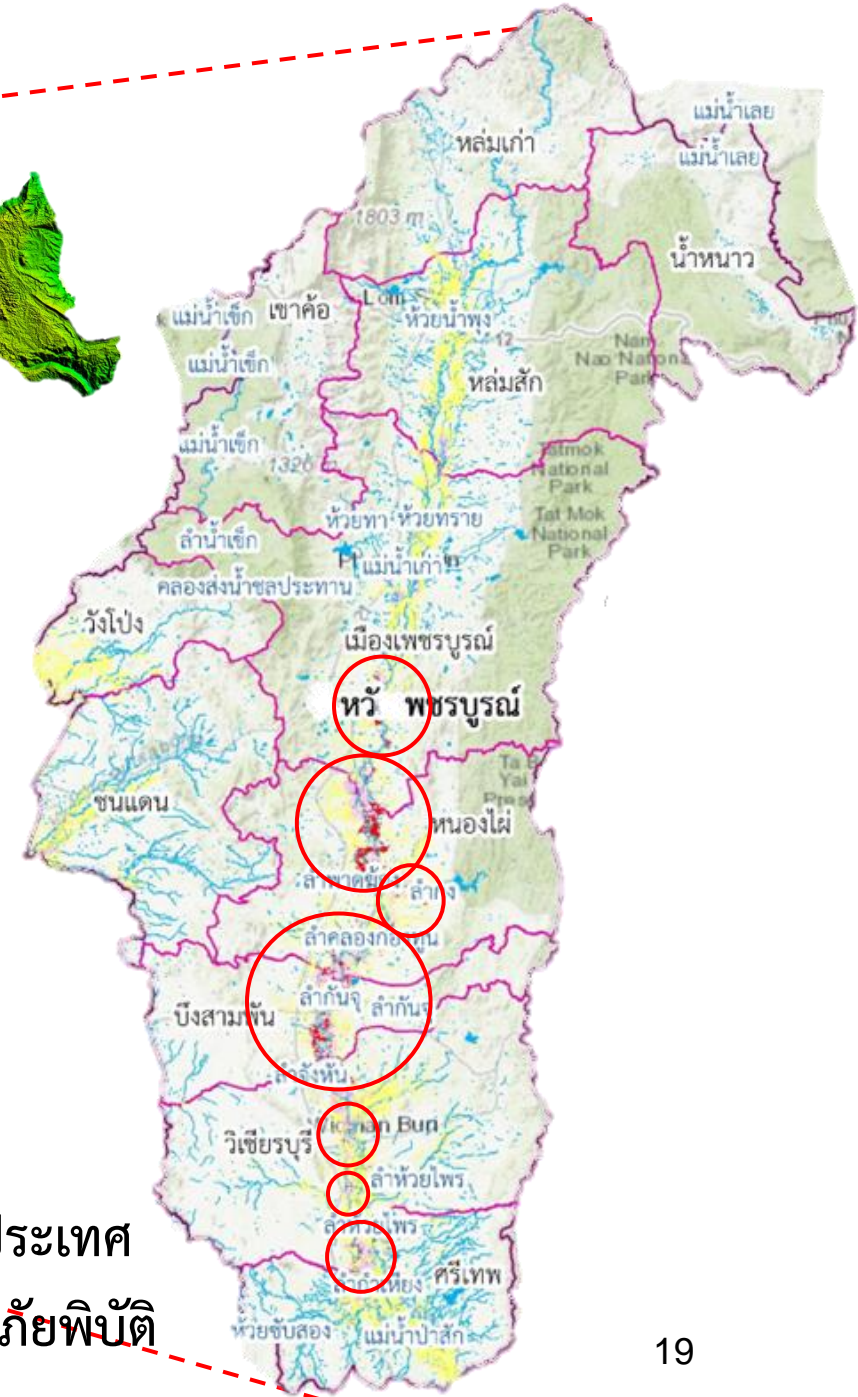
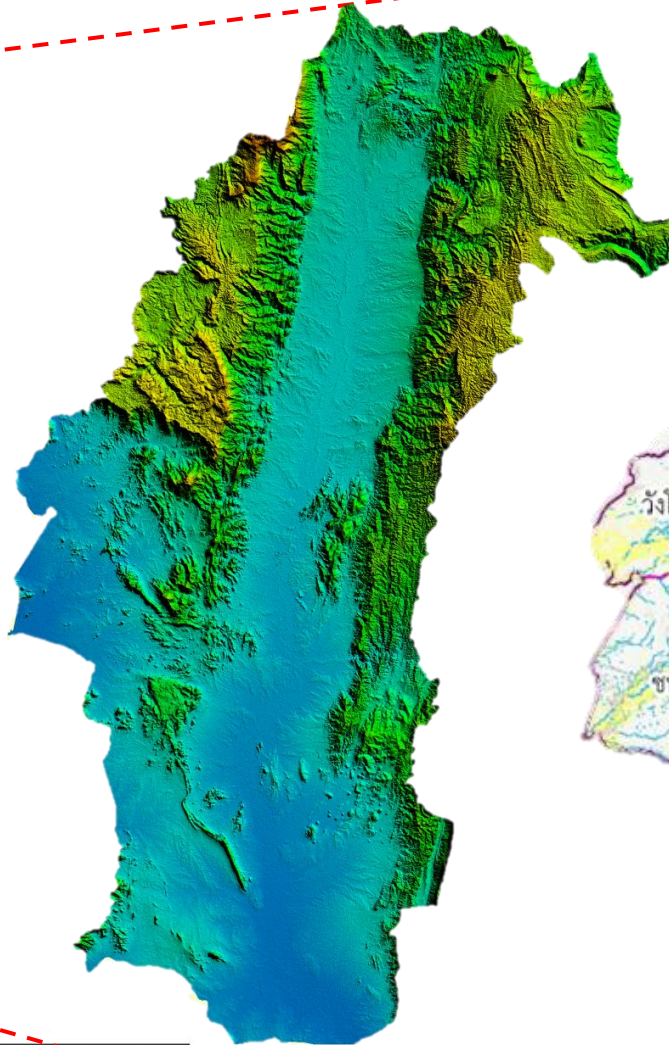
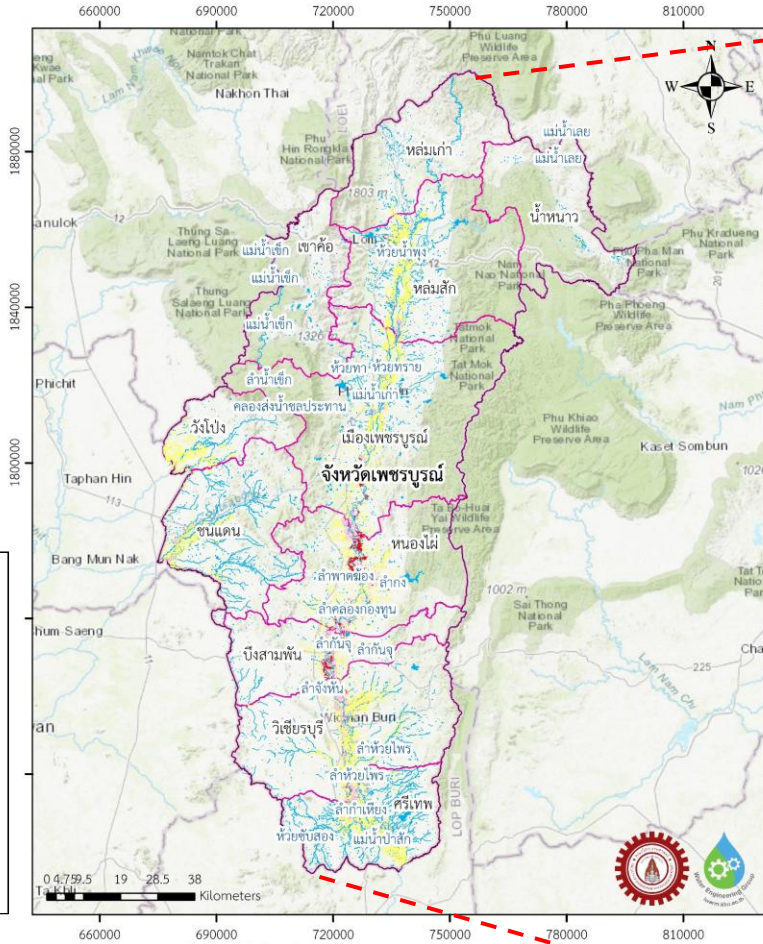


Table Of Contents

- LC08_L1TP_129048_20250421_201
 - RGB
 - Red: Band_1
 - Green: Band_2
 - Blue: Band_3
- LC08_L1TP_129048_20250421_20250425_02_T1_refl.tif
 - RGB
 - Red: Band_1
 - Green: Band_2
 - Blue: Band_3
- LC08_L1TP_128048_20250617_20250627_02_T1_refl.tif
 - RGB
 - Red: Band_1
 - Green: Band_2
 - Blue: Band_3
- LC08_L1TP_128049_20250617_20250627_02_T1_refl.tif
 - RGB
 - Red: Band_1
 - Green: Band_2
 - Blue: Band_3
- LC08_L1TP_129049_20250421_20250425_02_T1_refl.tif
 - RGB
 - Red: Band_1
 - Green: Band_2
 - Blue: Band_3
- LC08_L1TP_128048_20250617_20250627_02_T1_tir.tif
 - Value
 - High : 242
 - Low : 0
- Basemap
 - World Topographic Map



ความถี่พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก

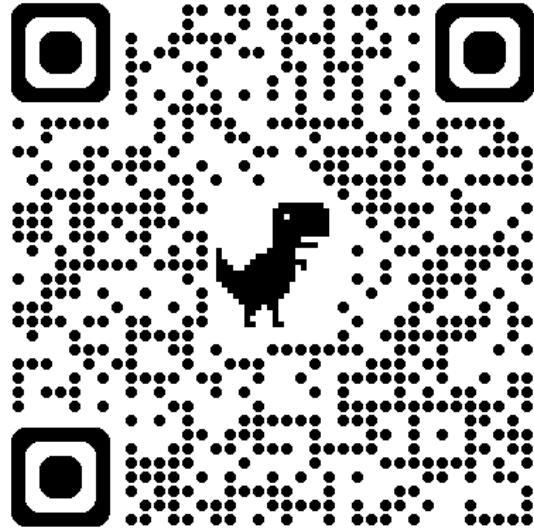


คำอธิบายสัญลักษณ์

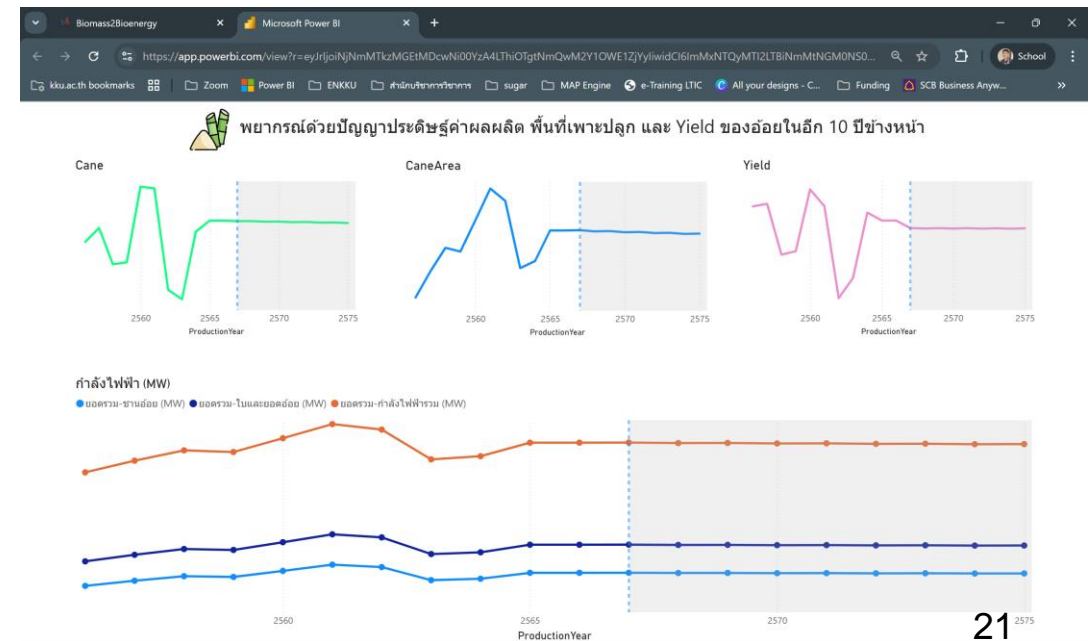
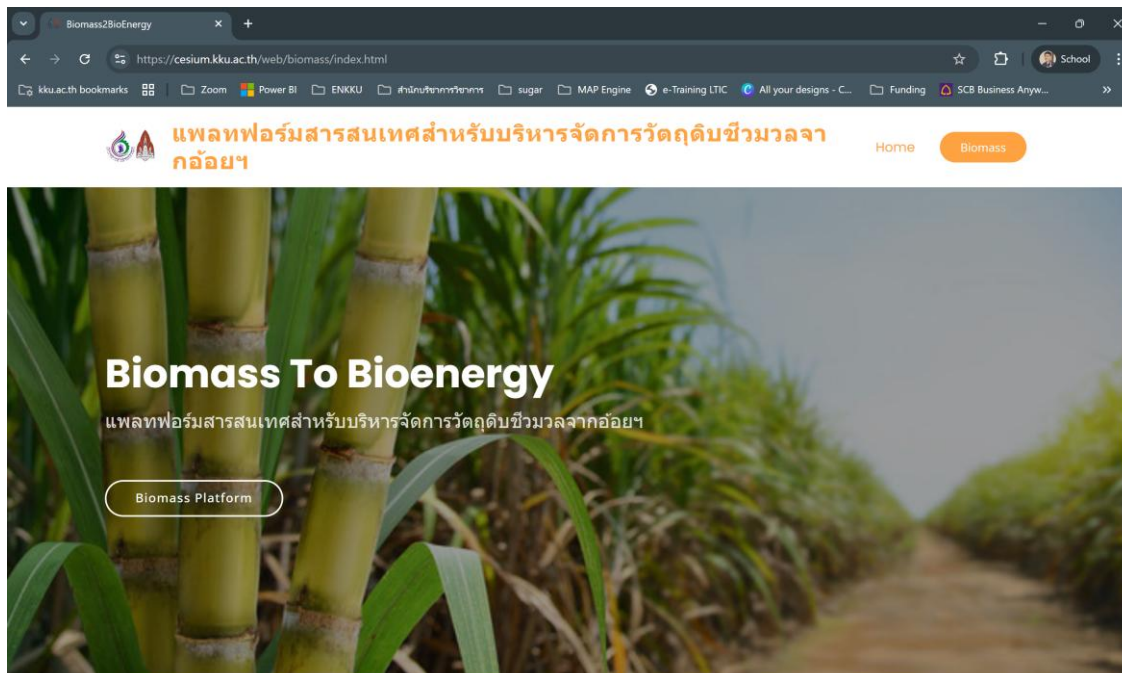
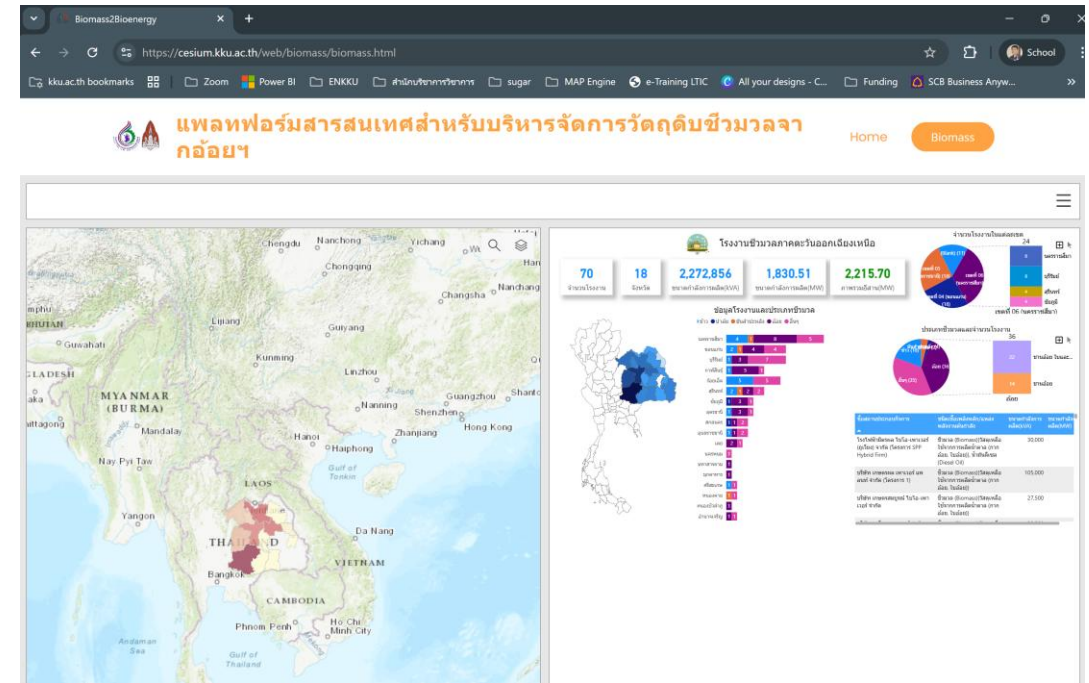
- ขอบเขตจังหวัด
- ขอบเขตอำเภอ
- แหล่งน้ำ

ระดับน้ำท่วมซ้ำซากในรอบ 10 ปี ของจังหวัดเพชรบูรณ์	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ (%)
 พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากเป็นประจำ โดยประสบน้ำท่วมซ้ำ 8-10 ครั้ง	41.92	26,200.00
 พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากบ่อยครั้ง โดยประสบน้ำท่วมซ้ำ 4-7 ครั้ง	116.45	72,781.25
 พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากเป็นครั้งคราว โดยประสบน้ำท่วมซ้ำไม่เกิน 3 ครั้ง	635.58	397,237.50
รวม	793.95	496,218.75

ลักษณะภูมิประเทศ
ที่สัมพันธ์กับภัยพิบัติ



Biomass To Bioenergy



Province Data Dashboard

การขับเคลื่อนจังหวัดด้วยข้อมูล (Data-Driven Policy)



Big DATA = 3V

ขอนแก่น



ระบบสารสนเทศวางแผนจังหวัดขอนแก่น
Khon Kaen City Data Platform

พิมพ์คำค้นหา



Big DATA = 3V

ขอนแก่น

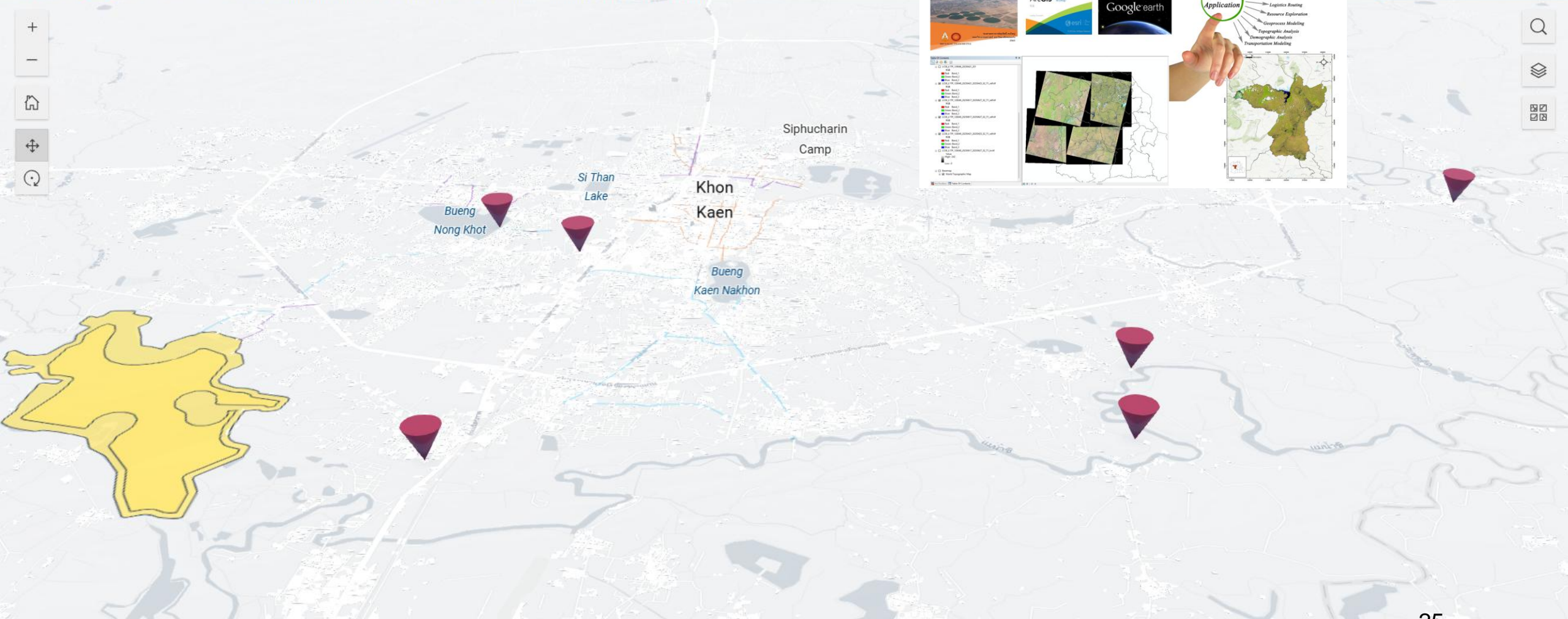
ระบบระบายน้ำหลักเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองขอนแก่น
โดย สำนักสนับสนุนและพัฒนาตามผังเมือง กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย



โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ArcGIS, Google earth

- Spatial Measurement
- Land Management
- Network Analysis
- Watershed Analysis
- Incident Mapping
- Site Selection
- Logistics Routing
- Resource Exploration
- Geoprocess Modeling
- Topographic Analysis
- Demographic Analysis
- Transportation Modeling



Big DATA = 3V

- V3 = Variety (ความหลากหลาย)
- ข้อมูล/การแสดงผล

iOS/Android ?

ขอนแก่น



ข้อมูลยาเสพติด จังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ: Multiple sel...
รายงานวันที่: All
อำเภอ: All

นักค้า(คดี) จนท รัฐ (ผลบวก) พระภิกษุ (ผลบวก)

Room ต่าเนินก...

นักค้ารายย่อย(คดี)



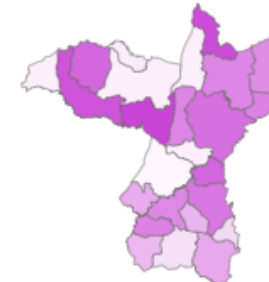
จนท รัฐ (ผลบวก)



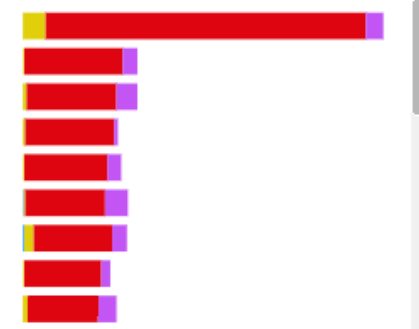
พระภิกษุ (ผลบวก)



ศูนย์WarRoom รับเรื่อง



● จนท รัฐ ● พระภิกษุ ● นักค้า ● Warroom



หมู่บ้านที่ไม่มีผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติด NISPA



ป่าบดผู้เสพ(ผล)



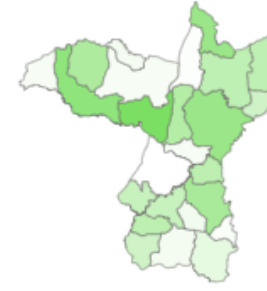
ป่าบดผู้เสพจิต(ผล)



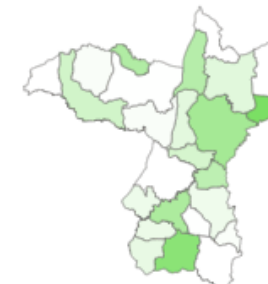
ผู้ถูกคุมประพฤติได้รับการป่าบด(ผล)



ศูนย์WarRoom ต่าเนินการแล้ว



ศูนย์ฟื้นฟูสภาพสังคมให้ความช่วยเหลือแล้ว



ศูนย์พักคอย CI (กลับบ้านแล้ว)



Big DATA = 3V

V2 = Velocity (ความเร็ว)

ภาพสินธ์

ศูนย์ข้อมูลสำหรับการบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดกาฬสินธ์

A Story Map



1 งบประมาณ

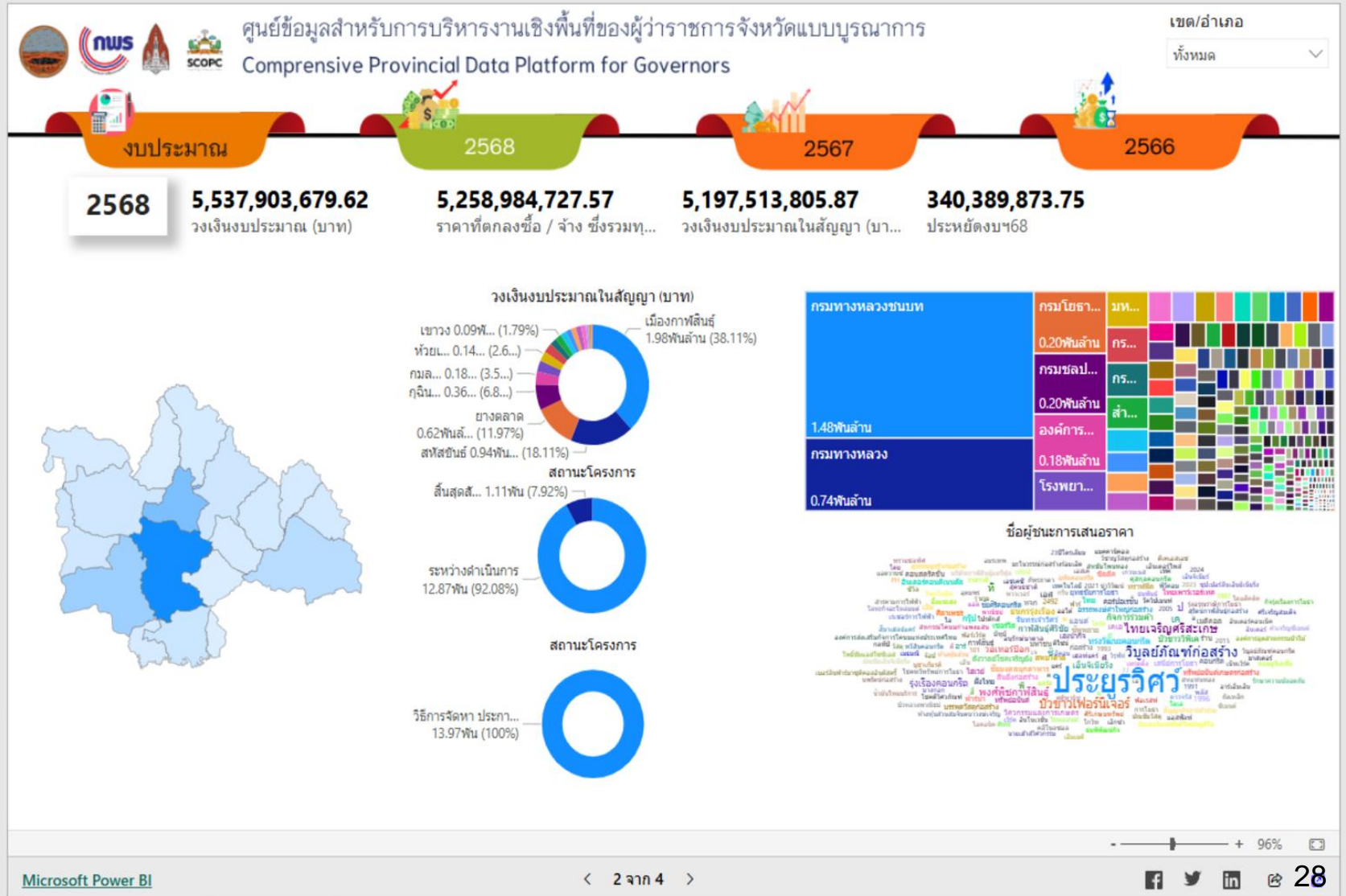


2 ยาเสพติด

3 เกษตรปลอดภัย

4 ท้องเที่ยว

5 อุบัติเหตุ



Big DATA = 3V

หนองคาย

ศูนย์ข้อมูลสำหรับการบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดหนองคาย

ไม่มีประเด็นที่ตรงพบ ×

แก้ไข ×

A Story Map



งบประมาณ

เกษตรปลอดภัย

การค้าชายแดน

ครัวเรือนเปราะบาง

ยาเสพติด



สารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) จังหวัดหนองคาย

- 1.ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ (ข้าว ยางพารา สับปะรด กล้วย)
- 2.น้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ
- 3.พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและผู้พิการ ไร้ที่ติขึ้น

เลือกการแสดงผลข้อมูล
(Select Visualization)



ข้อมูลข้าว



เกษตรกรและ แหล่งน้ำ



ผลิตภัณฑ์



ราคาผลผลิต



ผู้สูงอายุ ผู้พิการ



Microsoft Power BI

< 1 จาก 11 >

ผลิตภัณฑ์เกษตร

เกษตรปลอดภัย

95%

29

Big DATA = 3V

อุดรธานี

ศูนย์ข้อมูลสำหรับการบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอุดรธานี

ไม่มีประเด็นที่ตรวจพบ ✕ แก้ไข ✕

งบประมาณ โครงการ ครวเรือนประบาง น้ำท่วมและภัยแล้ง **อุบัติเหตุ** ยาเสพติด

จำนวนกล้องวงจรปิด

27

Last update: a few seconds ago

จุดติดตั้ง

ประเภท	จำนวน
แหล่งชุมชน	9
สถานศึกษา	7
สถานีรถไฟ	2
สถานประกอบการ	4
ตลาด	2

Last update: a few seconds ago

เทศบาลนครอุดรธานี
นครแห่งความสุข ที่เรา ร่วมสร้าง

เทศบาลนครอุดรธานี สารจากนายก เหตุฉุกเฉิน กล้องวงจรปิด

เลือกกล้องวงจรปิดที่ต้องการดู :

API

กล้องวงจรปิดเทศบาลนครอุดรธานี สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (ThaiRSC) อุบัติเหตุทางถนน

5 รายการ

Udon Thani
ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี
Airport

NOSTRA, Esri, TomTom, Garmin, METI/NASA, USGS

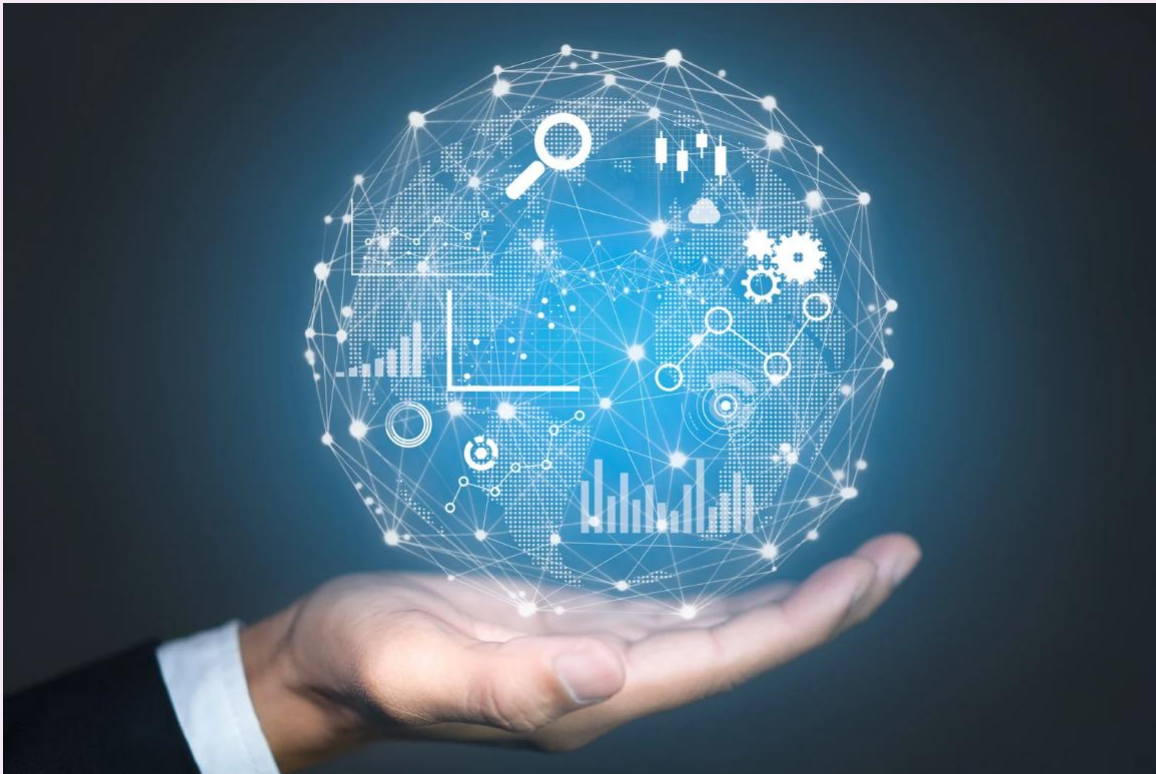
ผลลัพธ์

Big DATA = 3V

- 1.สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายการรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่งในระดับจังหวัด ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ตัดสินใจ วางแผน และออกนโยบาย ได้อย่างแม่นยำ ตอบโจทย์สถานการณ์เฉพาะพื้นที่
- 2.สร้างการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน Provincial Data Platform ช่วยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในจังหวัด ลดการทำงานซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน
- 3.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เมื่อข้อมูลถูกจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ได้อย่างสะดวก จังหวัดสามารถทราบปัญหา และความต้องการของประชาชนแต่ละพื้นที่อย่างชัดเจน และให้บริการหรือช่วยเหลือได้ตรงจุดยิ่งขึ้น
- 4.ส่งเสริมนวัตกรรมและการบริหารจัดการทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เช่น แอปพลิเคชันบริการประชาชน ระบบวิเคราะห์แนวโน้มปัญหาหรือโอกาสในพื้นที่ รวมถึงช่วยบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.เพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบได้เมื่อข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณะ ชุมชนและภาคประชาสังคมสามารถเข้าถึงและใช้ ข้อมูลตรวจสอบการใช้งบประมาณหรือการดำเนินงานของรัฐ ส่งผลให้การทำงานของหน่วยงานรัฐโปร่งใสมากขึ้น

4 จังหวัดนำร่อง





ขอบคุณครับ

Assoc.Prof.Dr.Supasit Konyai

supako@kku.ac.th

Khon Kaen University